

Manual de Uso
e Aplicação
da Marca
Abra Cadabra



Índice

Introdução

Estratégia

- 1.1 Missão, Visão e Valores
- 1.2 Posicionamento da Marca

Elementos do Sistema Visual

- 2.1 A Marca Abra Cadabra
- 2.2 Variações da Marca
- 2.3 Aplicações sobre Fundo
- 2.4 Arejamento e Tamanhos Mínimos
- 2.5 Posição da Marca
- 2.6 Usos Incorretos das Marca
- 2.7 Paleta de Cores
- 2.8 Tipografia
- 2.9 Estilo das Imagens

Sistema Visual - Aplicações

- 3 Sistema Visual do Depósito/Escritório
- 3.1 Papel Timbrado
- 3.2 Cartão de Visita
- 3.3 Etiqueta
- 3.4 Caixa

- 3.5 Calendário
- 3.6 Uniformes - Depósito
- 3.7 Pintura de Caminhões e Kombis
- 3.8 Retirada de Mercadoria
- 3.9 Formulário de Montagem
- 4 Sistema Visual das Lojas
- 4.1 Testeiras/Vitrines
- 4.2 Adesivo de Vitrine
- 4.3 Letreiro do Pannel
- 4.4 Uniforme - Loja
- 4.5 Avisos Legais
- 4.6 Tag de Preços
- 4.7 Lombada da Tabela de Preços
- 4.8 Bloco de Orçamento
- 4.9 Sacola Plástica
- 4.10 Sacola TNT
- 4.11 Etiquetas de Controle de Loja e Promoção
- 4.12 Etiquetas De-Para
- 4.13 Adesivos para Embalagens Bebê Conforto
- 4.14 Etiqueta de tecido

- 4.15 Vale Presente
- 4.16 Envelopes para a Internet
- 4.17 Tags & Mostruários

Apêndice

- 5.1 Nomenclatura dos Arquivos da Marca

Introdução

A consolidação da nossa imagem é um trabalho constante e deve ser baseado nas nossas marcas e nos valores que elas representam. As manifestações das marcas Abra Cadabra, Abra Casa e Abra Mais são um reflexo de quem somos, da imagem que queremos passar para nossos fornecedores e clientes.

A maneira como nos expressamos também é importante: o design da marca, as cores, as imagens e a tipografia. Quando trabalhamos bem nossa comunicação, reforçamos nossa posição corporativa.

Esse Manual traz regras que servirão como base para nossa comunicação interna e externa. Aqui definimos os elementos básicos do nosso sistema visual e a maneira correta de utilizá-los, garantindo assim uma comunicação consistente com a estratégia das nossas marcas.

Estratégia da Marca

Missão, Visão e Valores

A Missão, Visão e Valores são compartilhados pelas três marcas do universo Abra Cadabra. São eles:

Missão: “Estar sempre presente proporcionando soluções com qualidade em todos os momentos da vida dos clientes.”

Visão: “Crescer de forma sustentável, ser uma empresa melhor a cada dia e estar na mente e no coração dos nossos clientes, parceiros e funcionários.”

Valores:

Cliente: Razão de existir do nosso negócio. Trabalhamos para superar as expectativas oferecendo a melhor experiência de compra e soluções para os nossos clientes.

Ética: Honramos nossos compromissos e tratamos nossos clientes, funcionários e parceiros com respeito e confiança mútuos.

Foco em resultados: Nos dedicamos a trabalhar dando o máximo de si, priorizando e otimizando nossos processos e demandas de forma a harmonizar os interesses do cliente, funcionários e empresa.

Iniciativa: Ter força de vontade e capacidade para resolução de problemas, senso de equipe e condução de pessoas. Incentivamos novas ideias e questionamentos, estamos sempre dispostos a ouvir.

Flexibilidade: Capacidade de se adaptar as mudanças de forma rápida e obter vantagens para novas oportunidades que surjam.

Simplicidade: Buscamos a simplicidade em nossas atitudes e relações.

Posicionamento da Marca

“Brincar com a Fofura do Momento Maternal”, assim a Abra Cadabra posiciona a sua linguagem visual.

A Abra Cadabra é percebida como uma marca de tradição e valor dentro do segmento de móveis infantis. É uma marca que atravessa gerações, sendo sinônimo de qualidade e confiança nas mentes dos nossos clientes.

Algumas palavras definem o que a marca Abra Cadabra representa:

- Minimalismo
- Ludicidade
- Ousadia
- Filosofia “menos é mais”

A ideia é sempre tentar unir o cute ao clean nas mensagens Abra Cadabra.

Podemos usar algumas referências de outras marcas para compreender melhor o Look&Feel da Abra Cadabra, como nas marcas abaixo:

- bbbásico
- lojas alfabeto
- donebydeer
- smallable.com
- ameise design

Elementos do Sistema Visual

A Marca Abra Cadabra

A marca Abra Cadabra tem duas versões para atender diversos usos: a Marca Abra Cadabra Quadrada e o Logotipo Abra Cadabra Horizontal. Elas são a marca principal da empresa e compostas do Laranja Abra Cadabra e Vermelho Abra Cadabra. Deve-se dar preferência para o uso da Marca Quadrada e utilizar o logotipo apenas em situações onde só é possível a aplicação horizontal, por motivos de diagramação ou espaço (exemplos: etiquetas de produtos, uniformes, painel luminoso atrás da mesa em lojas)



The image shows the 'Logotipo Abra Cadabra Horizontal' logo. It features the words 'ABRA CADABRA' in a large, bold, red, sans-serif font. The letters are closely spaced. A horizontal line with a vertical tick mark in the center is positioned below the text, and a bracket below this line is labeled 'Logotipo Abra Cadabra Horizontal'.

Logotipo Abra Cadabra Horizontal

Variações da Marca

As marcas monocromáticas e em escala de cinza deverão ser usadas apenas quando houver restrição do uso de cores.

Marca em Escala de Cinza
Deve ser utilizada em materiais impressos em uma cor, como impressões econômicas ou cópias Xerox.

Marca Monocromática
Deve ser utilizada quando houver necessidade de uma cor sólida (marca a traço) em impressos como fax, caixas, etc.

As artes finais da Marca podem ser obtidas com o Marketing.



Marca em Escala de Cinza



Marca Monocromática Preta

Aplicações sobre Fundo

A marca em escala de cinza pode ser utilizada sobre qualquer fundo cinza, até 40% preto ou 100% preto, conforme diagrama o lado. A marca em preto deve ser usada em fundos até 50% branco.

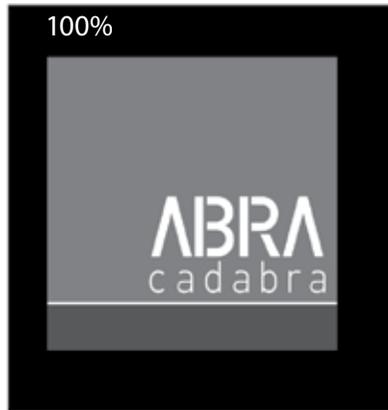
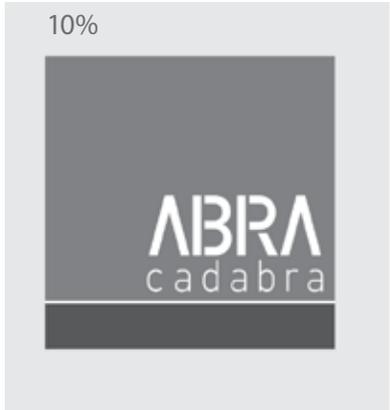
A marca Abra Cadabra não deve ser usada em fundo de cores institucionais. Ela deve ser aplicada, preferencialmente, sobre fundo branco.



0

50%





Arejamento e Tamanhos Mínimos

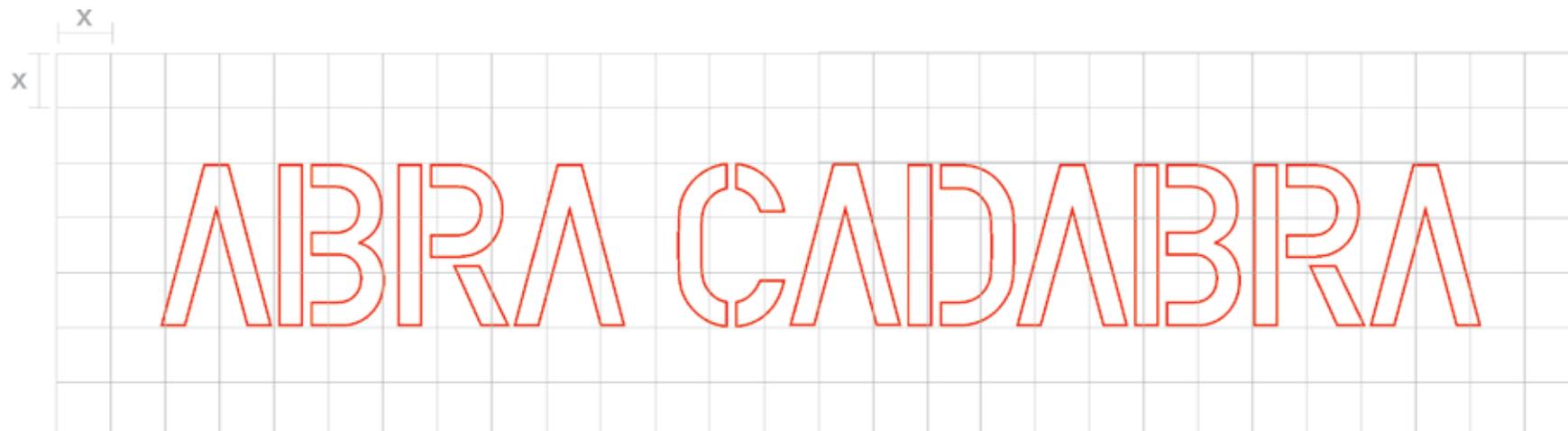
A área de respiro (ou arejamento) da marca é o espaço mínimo entre a marca e outras informações no impresso. Ela protege e envolve a marca, permitindo sua perfeita leitura e compreensão. Ela é determinada através da construção da marca, como demonstrado ao lado.

Sempre que possível, o espaço livre em torno da marca deve ser maior que o arejamento mínimo proposto aqui.

O tamanho mínimo de 20 mm garante a legibilidade em impressos e aplicações web. O arejamento, nesse tamanho, deve ser de pelo menos 4mm para todos os lados.

Preferencialmente, a marca nunca deve ser aplicada em tamanho menor que 40mm (o Tamanho Ideal). Nesse tamanho, o mínimo de arejamento deve ser de 8mm para todos os lados.





Tamaño Mínimo



Tamaño Ideal



Tamaño Mínimo



Tamaño Ideal



Posição da Marca

A marca Abra Cadabra deve ser posicionada preferencialmente no canto superior direito das peças de comunicação. Não sendo possível, ela pode ser aplicada no canto superior esquerdo, ou então nos cantos inferiores direito ou esquerdo, caso necessário.

A escolha da posição deve sempre valorizar a marca e sua perfeita leitura. É importante também manter sempre as áreas de respiro da marca, sendo desejável haver sempre um espaço maior que o mínimo exigido.

A marca deve ser usada somente uma vez em cada aplicação. Em caso de dúvidas, contate um profissional do Marketing para obter aprovação do uso.

tudo em
12x no cartão
 ou **8x** no cheque
 1º pagamento para 05 JAN

BERÇO ZIGGY 12x 89,08 = 1.068,96 ou 983,37 à vista
CÔMODO ZIGGY 12x 99,08 = 1.188,96 ou 1.093,77 à vista
NICHÔ GRANDE NANA 12x 8,00 = 96,00 ou 94,87 à vista

ARMÁRIO ZIFA 12x 112,41 = 1.348,92 ou 1.461,77 à vista
BERÇO 4 EM 1 GAMA 12x 115,74 = 1.388,88 ou 1.272,77 à vista

BICAMA TORONTO BRANCO
2 camas com colchão independente
12x 70,74 = 848,88
à vista 780,97

MIRI CAMA MONTE CARLO
12x 41,58 = 498,96
à vista 458,97

BICAMA MALBRANCO
com 3 gavetas
12x 101,48 = 1.217,76
à vista 1.120,34

BERÇO NANA
com grade removível
12x 99,08 = 1.188,96
à vista 1.093,77

BERÇO ZOE
12x 66,67 = 800,04
à vista 736,00

BERÇO CERCADO AMORE
porta abridor - capota removível
vitrão opcional de vidro
12x 45,75 = 549,00
à vista 505,06

BANHEIRA MELLÉVIA
1/3 tubulento - assento p/ banheira
cabeça regulável de vidro
12x 18,75 = 225,00
à vista 206,98

CADREIRA DE REFREIÇÃO
BON APPETIT XL
vitrão opcional de vidro
12x 14,92 = 179,04
à vista 164,66

CÔMODO ZOE
12x 74,91 = 898,92
à vista 827,00

CÔMODO NANA
12x 107,41 = 1.288,92
à vista 1.185,77

TRAVEL SYSTEM COMPAIX S
adaptador 3 posições
vitrão opcional de vidro
12x 128,34 = 1.540,08
à vista 1.416,80

CARRINHO DE BEBÊ TRICICLO
movimentação ligada ultraleve 3 posições
capota removível e porta-lanche
12x 49,18 = 589,92
à vista 542,71

CADREIRA PARA AUTO MULTIPLA
para crianças de 9 a 36kg
vitrão opcional de vidro
12x 44,09 = 529,08
à vista 486,66

ARMÁRIO TORONTO 140cm
3 portas deslizantes
12x 122,32 = 1.467,84
à vista 1.458,61

ARMÁRIO DADO 130cm
1/4 gav. 2x deslizantes 1p. 1/2 travessão
12x 200,12 = 2.401,44
à vista 2.209,33

RIO SUL 4º piso | 2275 7028 - VIA PARQUE 1º piso | 3325 9318 - ICARAI Rua Miguel de Frias 112 | 2717 4377
 SHOPPING TIJUCA 1º piso | 2254 1468 - NORTE SHOPPING 1º piso | 2289 5203

Financiamento com cheque pré-datado sujeito a aprovação pela Nuvem9. Venda no valor máximo de R\$1000,00. Pagamento à vista em dinheiro ou cheque instantâneo à ordem da administração. Estes valores são válidos até 11/16/14 ou enquanto durar a promoção. Preço não incluem colchões e acessórios. A disponibilidade dos produtos depende do estoque de cada loja. Reservamos-nos no direito de corrigir preços antes de digitação.

www.abracadabra.com.br
ENTREGAMOS E MONTAMOS MÓVEIS GRATUITAMENTE NO GRANDE RIO



Janeiro 2017

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
	1	2	3	4	5	6
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

01 - Confraternização Universal
20 - São Sebastião

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
	1	2	3	4		
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
	1	2	3	4		
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

www.abracadabra.com.br



linha ziggy

RIO SUL 4º piso | 2275 7028
VIA PARQUE 1º piso | 3325 9318
SHOPPING TIJUCA 3º piso | 2254 1668
NORTE SHOPPING 1º piso | 2289 5203
ICARAÍ Rua Miguel de Frias 112 | 2717 4377

www.abracadabra.com.br



Usos Incorretos das Marcas

Ao aplicar a marca Abra Cadabra, é fundamental ser consistente para garantir sua integridade e legibilidade. Assim, a marca nunca deve ser alterada em sua cor, letra ou forma. Devemos sempre estar atentos para não fazer uma aplicação que não esteja de acordo com os padrões determinados nesse Manual.



1. Não deforme a marca, alongando ou encolhendo ela.



2. Não aplique sombras ou outros recursos gráficos.



6. Não mude as proporções dos elementos da marca.



7. Não usar a marca como caixa de texto ou objeto.



3. Não crie degradês.



4. Não mude a tipografia da marca.



5. Não altere as cores da marca.



8. Não use linhas de contorno da marca.



9. Não aplicar a marca sobre fundos que não favoreçam a leitura.

10. Não aprisione a marca em caixas de cor.

Paleta de Cores

As cores primárias das marcas da marca Abra Cadabra são o Laranja Abra Cadabra e o Vermelho Abra. O Laranja Abra Cadabra deve ser a cor predominante na nossa comunicação visual, complementada pelo Vermelho Abra, formando a base da nossa linguagem visual.

As cores secundárias da Marca Abra Cadabra são cores adicionais que podemos usar na nossa comunicação visual do dia a dia. Elas são cores análogas ao Laranja Abra Cadabra e o Vermelho Abra e servem para dar liberdade criativa nossa comunicação com clientes e fornecedores, sem perdermos nossa identidade.

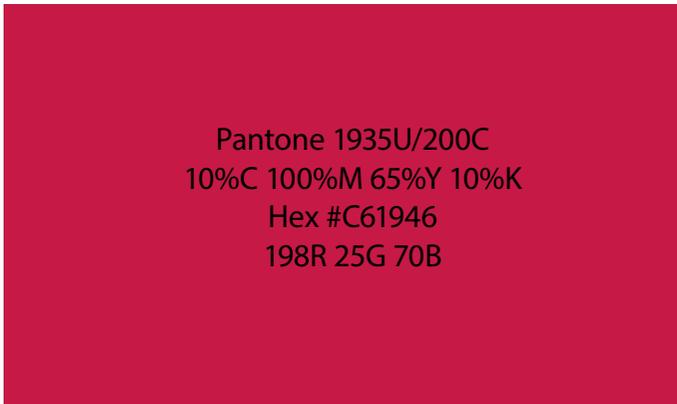
As cores terciárias foram escolhidas para criar contraste e dinamismo à comunicação visual. Elas devem ser usadas em pouca quantidade, como destques pontuais e para dar ritmo a arte.

Não se deve, em hipótese alguma, utilizar cores pastéis.

É preciso ter atenção no uso da cor certa para cada aplicação: Cores CMYK, Cores Pantone em papel brilhante ou fosco.



Pantone 121U/143C
0%C 30%M 100%Y 0%K
Hex #FD8913
253R 185G 19B



Pantone 1935U/200C
10%C 100%M 65%Y 10%K
Hex #C61946
198R 25G 70B

Pantone 142U/142C
0%C 25%M 95%Y 0%K
Hex #FFC222
255R 194G 34B

Pantone PROCESS YELLOW
0%C 0%M 100%Y 0%K
Hex #FFF200
255R 242G 0B

Pantone 1797U/1787C
0%C 75%M 95%Y 0%K
Hex #EE3042
238R 48G 66B

Pantone 158U/158C
0%C 60%M 100%Y 0%K
Hex #F58220
245R 130G 32B

Pantone 120U/1215C
0%C 15%M 90%Y 0%K
Hex #FFD530
255R 213G 48B

Pantone 2347U/1655C
0%C 95%M 100%Y 0%K
Hex #EE3124
238R 49G 36B

Pantone 3268U/7473C
65%C 0%M 50%Y 0%K
Hex #51BF9D
81R 191G 157B

Pantone 3425U/569C
90%C 0%M 80%Y 0%K
Hex #00ac6c
0R 172G 108B

Pantone 307U/2185C
100%C 25%M 30%Y 0%K
Hex #008DA9
0R 141G 169B

Pantone PROCESS BLUE
100%C 25%M 0%Y 0%K
Hex #008FD5
0R 143G 213B

Pantone PROCESS BLUE
100%C 25%M 0%Y 0%K
Hex #008FD5
0R 143G 213B

Pantone 2112U/7664C
65%C 95%M 0%Y 0%K
Hex #773594
119R 53G 148B

Tipografia

O uso correto da tipografia é essencial para a consistência do sistema visual da marca Abra Cadabra.

Todas as peças de comunicação impressas da Abra Cadabra devem utilizar somente a fonte Myriad Pro.

As aplicações realizadas em Word e Powerpoint podem utilizar a fonte Calibri, padrão do programa.

Para aplicações específicas na internet (em particular, newsletter, banners e outras promoções da empresa) pode-se utilizar outras fontes, do tipo script, desde que haja clareza e legibilidade na tipografia escolhida. Alguns exemplos na página seguinte.

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890\$%&@(.,:;"'"/?!)

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890\$%&@(.,:;"'"/?!)

A Little Sunshine

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890\$/:&@(":'"/?!

DK Mandolin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890\$@(":'"/?!

Little Days

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890\$@(":'"/?!

As fontes acima podem ser encontradas em www.dafont.com gratuitamente.

Estilo das Imagens

O estilo da Abra Cadabra é clean, minimalista. Não temos necessidade de usar excesso de elementos, “frufirus”, ornamentos. Respeitamos sempre o branco, o espaço para imagens respirarem, o espaço negativo como parte da mensagem. Desenhos decorativos são desnecessários, não precisamos ser óbvios para passar a ideia de lúdico, infantil e divertido. Nesta página, alguns exemplos do que deve ser usado. Notamos que em posts de Facebook em que promovemos produtos, não usamos a marca Abra Cadabra.



Estar **grávida** é
exibir com orgulho
as novas curvas do corpo.



Acerte e ganhe:



Kit Cesta Vime Sintético
Rasa 4 Peças Branco

Eu sei que não sou perfeita,
mas quando olho para o meu bebê
sei que fiz a coisa mais perfeita da
minha vida.



Amor de mãe não se divide,
se multiplica.



Estilo das Imagens

Unir o cute ao clean nas mensagens Abra Cadabra.



Sistema Visual - Aplicações

Papel Timbrado A4

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Impressos > Papel Timbrado



Cartão de Visita

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Impressos > Cartão de Visitas



Caixa

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Impressos > Caixa



Calendário

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Impressos > Calendário > 2016



Janeiro 2017

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

01 - Confraternização Universal
20 - São Sebastião

Fevereiro

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

Março

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

www.abracadabra.com.br

Uniformes • Depósito

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Uniforme > Depósito



Pintura de Caminhões e Kombis

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Transporte



Retirada de Mercadoria

Arquivo:

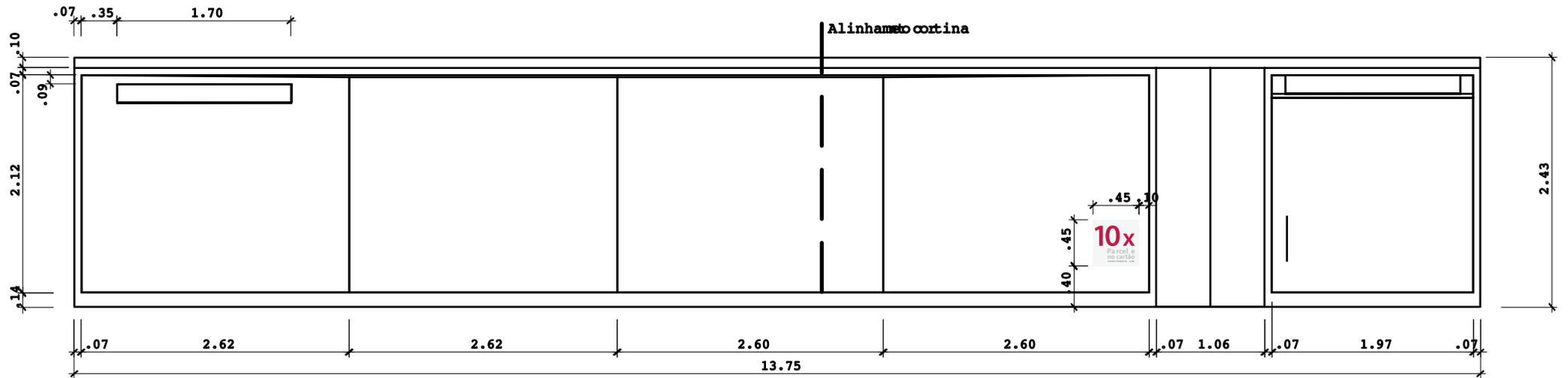
Identidade Visual > Aplicações do Manual > Impressos > Retirada de Mercadoria

AUTORIZAÇÃO PARA RETIRADA DE MERCADORIA PELO CLIENTE NO DEPÓSITO	
USO EXPEDIÇÃO	Data da Venda: ___/___/___ Pedido nº: _____
Retirado no depósito por:	Loja: _____ Data Retirada: ___/___/___
<input type="checkbox"/> Cliente	Mercadoria(s) a ser retirada (código / descrição): _____
<input type="checkbox"/> Transportadora	_____
<input type="checkbox"/> Outros:	_____
USO SAC	Retirar montado (código): _____
Data de liberação:	_____
___/___/___	_____
Liberado por:	_____
	Horário para retirada: 2ª a 6ª de 10:00/12:00 e 13:30/16:30 e Sábados de 9:30/13:30 Endereço: Rua Anália Franco, 514 - Vila Valqueire - Ilho de Janeiro (Próximo Intendente Magalhães)
	OBRIGATÓRIO A APRESENTAÇÃO DO PEDIDO E DESTE DOCUMENTO PARA RETIRAR A MERCADORIA (MESMO SENDO TRANSPORTADORA)
_____	_____
nome do gerente	nome do cliente
_____	_____
assinatura gerente	assinatura do cliente

Testeiras • Vitrines

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Vitrines

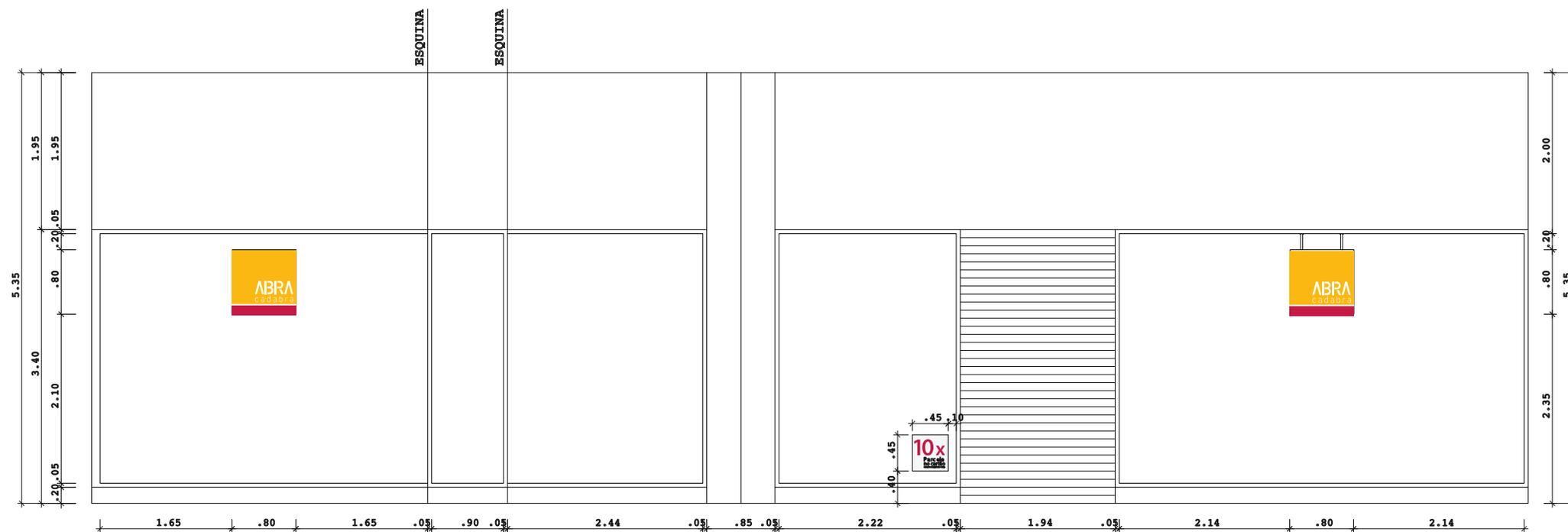


FACHADA ABRA CADABRA RIO SUL

Testeiras • Vitrines

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Vitrines



FACHADA ABRA CADABRA NORTE SHOPPING

Testeiras • Vitrines

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Vitrines



FACHADA ABRA CADABRA SHOPPING TIJUCA

Testeiras • Vitrines

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Vitrines

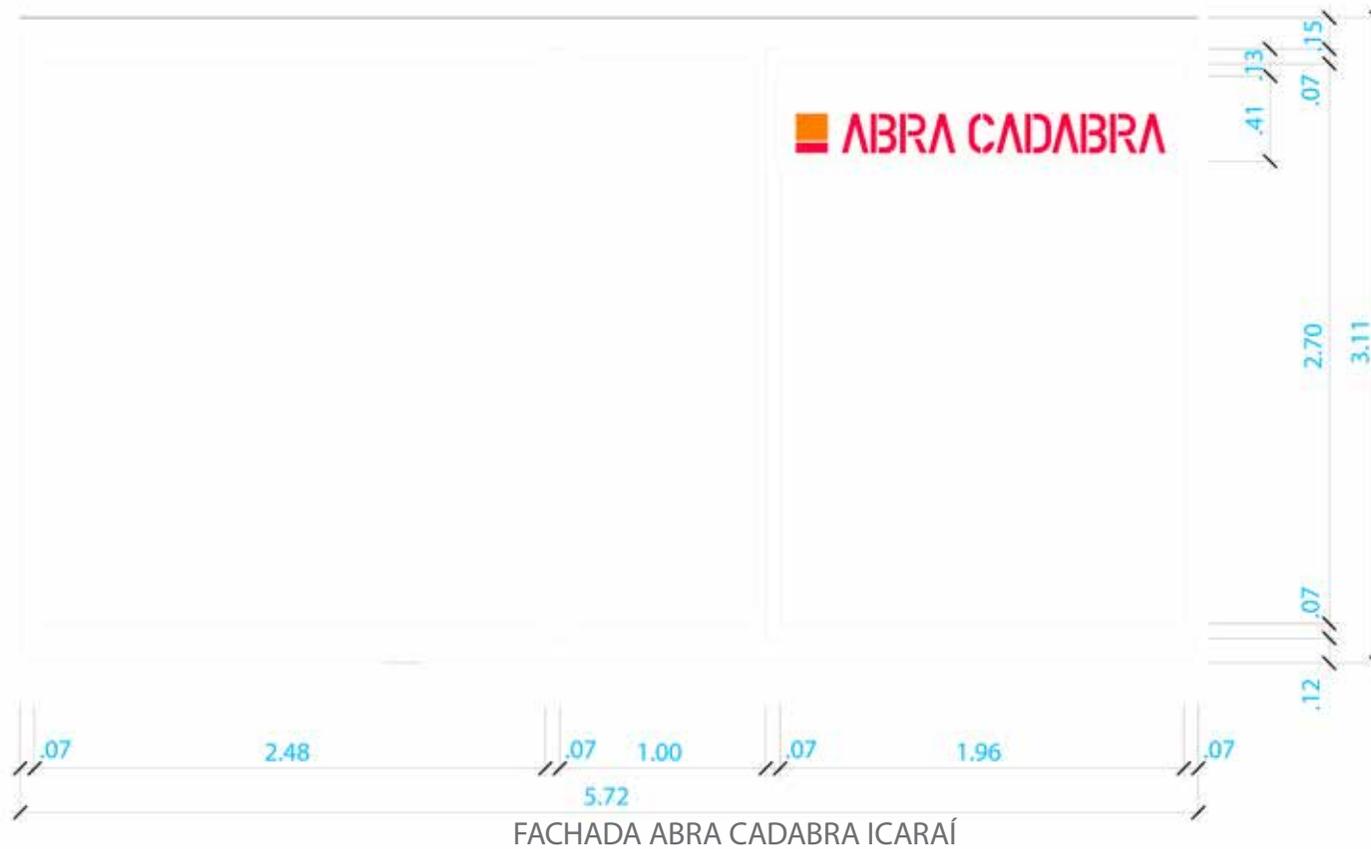


FACHADA ABRA CADABRA VIA PARQUE

Testeiras • Vitrines

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Vitrines



Adesivos de Vitrine

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Adesivos de Parcelamento



Letreiro do Painel

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Letreiros do Painel



ABRA CADABRA

Painel branco com letra vazada e
iluminação indireta por trás.

ABRA
c a d a b r a

Letra caixa em MDF 20mm pintando na
cor branca aplicada sobre painel branco.

Uniforme • Loja

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Uniformes > Lojas

ESTILO
UNIARTE

ABRA CADABRA

Camisas Femininas.

Descrição: Camisa social feminina, em tricoline com elastano (FlyFlex) na cor branca, manga ¾, sem bolso, com bordado da logo no lado esquerdo e “gorgorão” dos dois lados para colocação de crachá.

Composição do tecido:

97,5% algodão e 2,5% elastano.



P

Hc (altura do corpo) = 0,65 Largura (fechada)= 0,55 Hm (altura da manga)= 0,38

M

Hc = 0,665 L= 0,57 Hm= 0,385

G

Hc = 0,68 L= 0,59 Hm= 0,390

GG

Hc = 0,695 L= 0,61 Hm= 0,395

ESTILO
UNIARTE

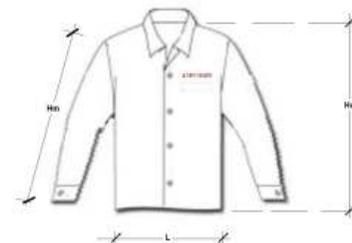
ABRA CADABRA

Camisas Masculinas:

Descrição: Camisa social masculina, manga longa, em tecido profissional Toyobo Natural Blend na cor branca, sem bolso, com bordado da logo no lado esquerdo, com “gorgorão” dos dois lados para colocação de crachás.

Composição do tecido:

73% algodão e 27% poliéster.



Nº 1

Hc (altura do corpo) = 0,76 Largura (fechada)= 0,59 Hm(altura da manga)= 0,67

Nº 2

Hc = 0,775 L= 0,61 Hm= 0,675

Nº 3

Hc = 0,79 L= 0,63 Hm= 0,68

Nº 4

Hc = 0,805 L= 0,65 Hm= 0,685

Nº 5

Hc = 0,82 L= 0,67 Hm= 0,69

Avisos Legais

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Avisos Legais



ENTREGAMOS E MONTAMOS MÓVEIS GRATUITAMENTE EM TODO GRANDE RIO

SUNAB

Delegacia do Rio de Janeiro

Art. 6º No caso de exposição de um mesmo bem ou serviço por diferentes preços no mesmo estabelecimento, na condição à vista, prevalecerá na concretização da transação, o menor dos preços.

SONEGAR É CRIME

O cidadão consciente, na compra de mercadorias, exige a NOTA FISCAL, por sabe que o Estado para melhorar sua saúde, educação, segurança e tudo mais, depende da arrecadação (Lei 2.211 de 02 de Janeiro de 1994. Publicada na página 02 (dois) do D.O. – RJ)

DISQUE DENÚNCIA

2253 1177

LOJA VIRTUAL

Os preços e condições apresentadas no site www.abracadabra.com.br não necessariamente valem para a rede física de lojas Abra Cadabra e são válidos apenas para as mercadorias adquiridas através da loja virtual. Os estoques de nossas lojas físicas e loja virtual são geridos de forma independente. O fato de as lojas físicas disporem de uma mercadoria não implica que o mesmo ocorra com nossa loja virtual e vice-versa.

PREÇOS

Nossos preços estão nas tabelas no interior da loja à disposição de todos os clientes.

PRATELEIRAS

Informamos aos nossos clientes que não instalamos prateleiras em parede (ou similar), apenas fazemos a montagem das mesmas.

GARANTIA

Nossa garantia é restrita aos móveis montados por funcionários da Abra Cadabra.

CHEQUE

Informe-se sobre compras com contas abertas há menos de 6 (seis) meses e cheques de outra praça. As mercadorias pagas com cheque só poderão ser retiradas após a compensação.

FINANCIAMENTO

Sujeito à aprovação e normas da financeira.

FINANCEIRAS

Promoção pagamento para o dia 05 de cada mês.

Condições gerais:

Valor mínimo: R\$ 1.500,00

Parcela mínima: R\$ 187,50

ENTREGAS

Por políticas da transportadora, algumas regiões do rio de janeiro não são contempladas com frete. Por favor, verificar com o vendedor. Não realizamos esse serviço nas áreas de: Cachoeira de Macacu, Guapimirim, Itaboraí, Maricá, Rio Bonito, Tanguá.

SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE (SAC) - 3017 9900

Este estabelecimento possui exemplar do Código de Defesa do Consumidor, conforme lei 8.077 de 11 de Setembro de 1990, disponível para consulta.

ABRA CADABRA

VENDEDOR(A)

Se você está em busca de desafios e crescimento profissional, venha fazer parte de nossa equipe.

Requisitos: de 18 a 40 anos e segundo grau completo. Oferecemos treinamento e salário compatível.

Entregar currículo com foto ou preencher a ficha na loja.

SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE (SAC)

Tel.: 3017 9900 contato@abracadabra.com.br

ABRIMOS AOS DOMINGOS E FERIADOS DE 15:00 ÀS 21:00

SORRIA! VOCÊ PODE ESTAR SENDO FILMADO!

TABELA DE PREÇOS NO INTERIOR DA LOJA

ENTREGAMOS E MONTAMOS MÓVEIS GRATUITAMENTE EM TODO GRANDE RIO

POR POLÍTICAS DA TRANSPORTADORA, ALGUMAS REGIÕES DO RIO DE JANEIRO NÃO SÃO CONTEMPLADAS COM FRETE. POR FAVOR, VERIFICAR COM O VENDEDOR



GOVERNO DO
Rio de Janeiro



SECRETARIA DE
ESTADO DE PROTEÇÃO
E DEFESA DO CONSUMIDOR

PROCONRJ

TEL: 151

De 2ª a 6ª feira das 7 às 19h

PROCON-RJ: Avenida Rio Branco, 25, próximo a Praça Mauá, Centro - Rio de Janeiro/RJ
Atendimento presencial de 2ª a 6ª feira das 9 às 17h

VISITE O NOSSO SITE: www.procon.rj.gov.br

Tag de Preço

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Tag de Preço



Lombada da Tabela de Preços

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Lombada de Tabela

ABRA CADA BIRA

Bloco de Orçamento

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Bloco de Orçamento

 <p>RIO SUL 4º piso loja 76g A/B 2275 7028</p> <p>VIA PARQUE 1º piso loja 120 3325 9318</p> <p>ICARAÍ R Miguel de Frias 112 2717 4377</p> <p>SHOPPING TIJUCA 3º piso loja 3047 2254 1668</p> <p>NORTE SHOPPING 1º piso loja 2702 2289 5203</p> <p>www.abracadabra.com.br</p>	Orçamento nº _____
	Cliente _____ Telefone _____
	Cel _____ Com. _____
	email _____ Melhor dia e hora para ligar _____
	Preferências _____ Data da próxima ligação _____
	Observações _____
	Vendedor _____ Loja _____ Data _____ Validade _____

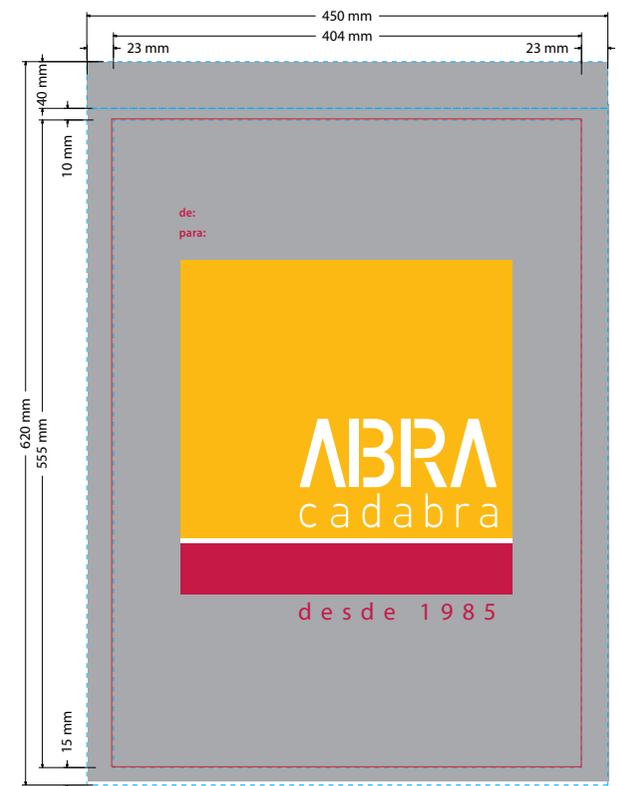
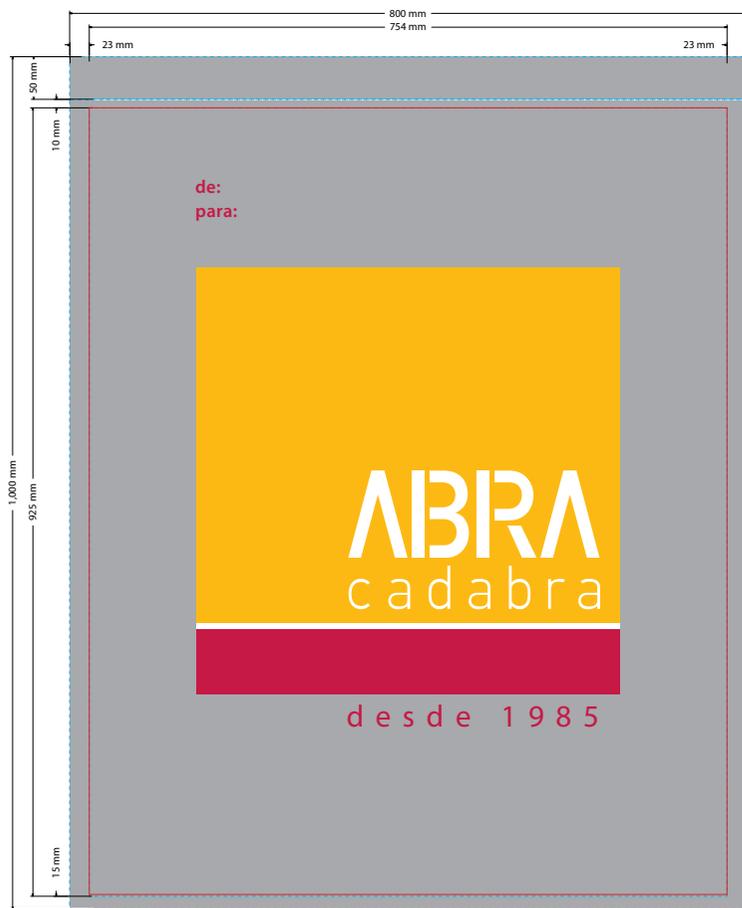
Sacola Plástica

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Sacolas Plásticas



Sacolas Peroladas

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Sacolas Peroladas



Etiquetas De-Para

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Etiqueta De-Para
(em desuso)



Etiquetas de Controle de Loja e Promoção

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Etiqueta Controle

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Tag de Promoção
As tags de promoção devem ser presas nos móveis com dois fios de nylon, de modo a ficar pendurada. As placas G devem ser utilizadas somente para armários, os demais móveis (cômodas, berços, camas, etc) devem sempre utilizar as placas P. Se não for possível prender o tag com fios de nylon, ele deve ser fixado com fita dupla face na parte de trás.

Bicama Innocenza c/ baú e Estante p/ Bicama Innocenza Ref. 229.30.01 br / 229.54.01 br
DE : R\$ 527,76 POR : R\$ 316,66
MOSTRUÁRIO NO ESTADO
promoção

Bicama Innocenza c/ baú e Estante p/ Bicama Innocenza Ref. 229.30.01 br / 229.54.01 br
DE : R\$ 527,76 POR : R\$ 316,66
MOSTRUÁRIO NO ESTADO
promoção

AUTORIZAÇÃO
Mercadoria Aberta
Em _____ Autorizo _____
Observações _____
ABRA CADABRA

RESERVADO
Loja _____ Pedido _____
Data _____ Por _____
Observações _____
ABRA CADABRA

VENDIDO
Loja _____ Pedido _____
Data _____ Por _____
Entrega _____
Observações _____
ABRA CADABRA

Embalagens Bebê Conforto

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Embalagens BB Conforto

ACALMA BEBÊ

Indicado para aliviar as cólicas do bebê

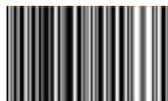
*SIGA AS INSTRUÇÕES DE USO QUE SE ENCONTRA NO INTERIOR DA EMBALAGEM



Produzido por:
BB Conforto Produtos Infantis Ltda. ME
CNPJ: 10.829.502/0001-83
TEL.: (21) 3105-1104

Contém uma unidade
Tamanho único
Modo de Lavar:

Composição:
Tecido 100% algodão
Embalagem plástica: camadas de poliamida/
polietileno
Gel: carbômero, neutralizante, conversante,
corante e fragrância de camomila.



123334985328-5

SLING DE ARGOLAS



Privacidade na hora da amamentação
Possui argolas para maior segurança
Promove o vínculo afetivo e acalma o bebê
Para bebês com até 15kg

Contém uma unidade
Tamanho único
Modo de Lavar:

Composição:
Tecido 100% Algodão
Enchimento: 100% Poliuretano.

Produzido por:
BB Conforto Produtos Infantis Ltda. ME
CNPJ: 10.829.502/0001-83
TEL.: (21) 3105-1104



123334985328-5

CAPA DE CHUVA

PARA CARRINHO COM TELA PARA VENTILAÇÃO



Capa para proteção do carrinho, aumentando o conforto do seu bebê em dias de chuva.



Contém uma unidade
Tamanho único
Modo de Lavar:

Composição:
Tecido 100% Algodão
Enchimento: 100% Poliuretano.

Produzido por:
BB Conforto Produtos Infantis Ltda. ME
CNPJ: 10.829.502/0001-83
TEL.: (21) 3105-1104



12334985328-5

PROTETOR UNIVERSAL

DUPLA FACE



O protetor universal se adapta a todos os modelos de carrinho, bebê conforto e cadeira auto. Além de proteger o estofado original desses acessórios, proporciona mais conforto ao bebê.



USE O MESMO PROTETOR NOS TRÊS ACESSÓRIOS

Contém uma unidade
Tamanho único
Modo de Lavar:

Composição:
Tecido 100% Algodão
Enchimento: 100% Poliuretano.

Produzido por:
BB Conforto Produtos Infantis Ltda. ME
CNPJ: 10.829.502/0001-83
TEL.: (21) 3105-1104



12334985328-5

Etiqueta de Tecido

Enviamos apenas a logo para a empresa. Feita em Tafetá.



ABRA CADABRA

Vale Presente

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Vale Presente



Parabéns! Você ganhou um vale compra da Abra Cadabra no valor de

R\$ 280,00

NOME:

CPF:

VALIDADE:

CÓDIGO:



Válido até 6 meses a partir da data de emissão. Uso pessoal e intransferível.
Cupom site: utilização 24h, 7 dias por semana (www.abracadabra.com.br)
Cupom loja: segunda a sexta até as 19h e sábado até as 14h

Parabéns pelo nascimento do bebê! E bem-vinda à melhor fase da sua vida que, a partir de agora, será ainda mais completa e cheia de alegrias, brincadeiras e emoções.

Em meio a tantas possibilidades para celebrar esse momento tão especial, lhe presentecemos com um vale compra da Abra Cadabra! Aproveite para trocar por um presente especial para seu bebê. Vocês merecem!

INFOGLOBO



O melhor presente
você já ganhou



Adesivo Bebê a Bordo

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Impressos > Adesivo Bebê a Bordo



Embalagem de Bala

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Bala



Sacolas Transparentes/BioBrindes

Utilizamos o arquivo da marca quadrada Abra Cadabra em CMYK 300dpi.



Banner Abra Cadabra - Coluna

Arquivo pendendo atualização.

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Banner Via Parque

ABRA CADABRA



Tampo de Mesa

Arquivo pendendo atualização.

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Tampo Via Parque



www.abracadabra.com.br

NOSSAS LOJAS:
VIA PARQUE 1º piso | 3325 9318
SHOPPING TIJUCA 3º piso | 2254 1668

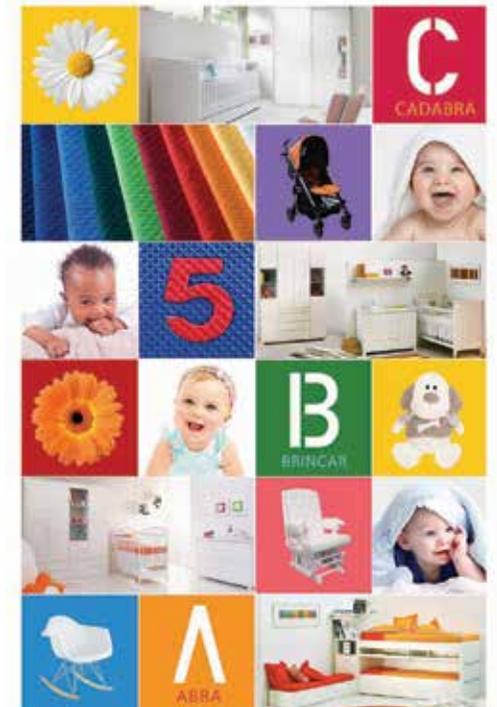
RIO SUL 4º piso | 2275 7028
NORTE SHOPPING 1º piso | 2289 5203
ICARAÍ Rua Miguel de Frias 112 | 2717 4377

Banner Cadabra Backlight

Arquivo pendendo atualização.

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Banner Via Parque

 **ABRA CADABRA**



• RIO DE JANEIRO: 4th andar / 2075-7100 - VIA PARQUE: 1st andar / 2025-9010 - IGARÁ: Rua Miguel de Faria 112 / 20117-4077
• SHOPPING TABOEA: Avenida Trabalhador, 987 / 1st andar / 2204-1000 - NORTE SHOPPING: 1st andar / 2208-0022

www.abracadabra.com.br loja virtual

Envelopes de Internet

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Impressos > Envelope

CONFIRA O CONTEÚDO DA EMBALAGEM NO ATO DA ENTREGA. HAVENDO SINAIS DE VIOLAÇÃO, REUSE O RECEBIMENTO E NOS COMUNIQUE ATRAVÉS DO E-MAIL CONTATO@ABRACADABRA.COM.BR.



desde 1985

rio sul (21) 2275 7028 • via parque (21) 3325 9318 • icaraí (21) 2717 4377 • shopping tijuca (21) 2254 1668 • norte shopping (21) 2289 5203 • copacabana (21) 2287 2881
madeira (21) 2452 6152 • west shopping (21) 3513 3922 • shopping grande rio (21) 2751 9175 • shopping nova américa (21) 2281 3198 • niterói (21) 2717 3252 • bangü shopping (21) 2401 5153

WWW.ABRACADABRA.COM.BR

SAC: (21) 3017-9900
contato@abracadabra.com.br



Tags & Mostruários

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Tag...

Todos os tags enviados para as lojas deverão ser presos de acordo com as instruções do Marketing.

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Mostruários

Os Mostruários são placas PS de 1mm fixadas em acrílicos, posicionadas de acordo com instruções do Marketing.



Apêndice

Nomenclatura dos Arquivos

Cada formato de arquivo tem uma aplicação própria . A nomenclatura é dividida em três partes:

Formato

H - Marca horizontal

Q - Marca Quadrada

Cor

P - Cor Pantone Brilhoso

U - Cor Pantone Fosco

4C - Cor CMYK

R - Cor RGB

P - Preto

EC - Escala de Cinza

Extensão

.eps - arquivo em vetor

.tiff - arquivo com fundo transparente em resolução (para impressão)

.png - arquivo com fundo transparente em resolução para web

CADABRA_H_C.EPS



