

Manual de Uso
e Aplicação
da Marca
Abra Casa



Índice

Introdução

Estratégia da Marca

- 1.1 Missão, Visão e Valores
- 1.2 Posicionamento da Marca

Elementos do Sistema Visual

- 2.1 A Marca Abra Casa
- 2.2 Variações da Marca
- 2.3 Aplicações sobre Fundo
- 2.4 Arejamento e Tamanhos Mínimos
- 2.5 Posição da Marca
- 2.6 Usos Incorretos da Marca
- 2.7 Paleta de Cores
- 2.8 Tipografia
- 2.9 Estilo das Imagens

Sistema Visual - Aplicações

- 3 Sistema Visual do Depósito/Escritório
- 3.2 Cartão de Visita
- 3.3 Calendário
- 3.4 Testeiras/Vitrines
- 3.5 Adesivo de Parcelamento

- 3.6 Letreiro do Painei
- 3.7 Avisos Legais
- 3.8 Adesivo de Vitrine
- 3.9 Retirada de Mercadoria
- 3.10 Uniforme - Loja
- 3.12 Tag de Preços
- 3.13 Placas de Promoção
- 3.14 Bloco de Orçamento
- 3.15 Sacola Plástica
- 3.16 Sacola Perolada
- 3.17 Etiqueta de tecido
- 3.18 Embalagem de Bala
- 3.19 Mostruário de Tecidos Exclusivos
- 3.20 Capa de Mostruário de Tecido
- 3.21 Tags & Mostruários

Apêndice

- 5.1 Nomenclatura dos Arquivos da Marca

Introdução

A maneira como nos expressamos em nossos canais de comunicação é essencial, principalmente quando estamos lidando como uma marca de posicionamento premium, como é a Abra Casa. Todo detalhe é importante: o design da marca, as cores, as imagens e a tipografia. Quando trabalhamos bem nossa comunicação, reforçamos nossa posição corporativa.

Esse Manual traz regras que servirão como base para nossa comunicação interna e externa. Aqui definimos os elementos básicos do nosso sistema visual e a maneira correta de utilizá-los, garantindo assim uma comunicação consistente com a estratégia das nossas marcas.

Estratégia da Marca

Missão, Visão e Valores

A Missão, Visão e Valores são compartilhados pelas três marcas do universo Abra Cadabra. São eles:

Missão: “Estar sempre presente proporcionando soluções com qualidade em todos os momentos da vida dos clientes.”

Visão: “Crescer de forma sustentável, ser uma empresa melhor a cada dia e estar na mente e no coração dos nossos clientes, parceiros e funcionários.”

Valores:

Cliente: Razão de existir do nosso negócio. Trabalhamos para superar as expectativas oferecendo a melhor experiência de compra e soluções para os nossos clientes.

Ética: Honramos nossos compromissos e tratamos nossos clientes, funcionários e parceiros com respeito e confiança mútuos.

Foco em resultados: Nos dedicamos a trabalhar dando o máximo de si, priorizando e otimizando nossos processos e demandas de forma a harmonizar os interesses do cliente, funcionários e empresa.

Iniciativa: Ter força de vontade e capacidade para resolução de problemas, senso de equipe e condução de pessoas. Incentivamos novas ideias e questionamentos, estamos sempre dispostos a ouvir.

Flexibilidade: Capacidade de se adaptar as mudanças de forma rápida e obter vantagens para novas oportunidades que surjam.

Simplicidade: Buscamos a simplicidade em nossas atitudes e relações.

Posicionamento da Marca

A Abra Casa é percebida como uma marca de alto valor agregado para o cliente, a preços acessíveis. A estratégia da marca é oferecer uma experiência única a um cliente que busca sofisticação e qualidade a preços competitivos.

Algumas palavras e conceitos definem o que a marca Abra Casa representa:

- Minimalismo
- Clean
- Ousadia
- Moderno Anos 50
- Hipster
- Elegância
- Filosofia "menos é mais"
- Despojamento

Podemos usar algumas referências de outras marcas para compreender melhor o Look&Feel da Abra Casa, como nas marcas abaixo:

- design within reach
- muebles.treku
- vitra

Elementos do Sistema Visual

A Marca Abra Casa

A marca Abra Casa possui apenas uma versão, a Marca Abra Casa Quadrado. Ela é composta do Vermelho Abra Casa.



Marca Abra Casa Quadrada

Variações da Marca

As marcas monocromáticas e em escala de cinza deverão ser usadas apenas quando houver restrição do uso de cores.

Marca em Escala de Cinza
Deve ser utilizada em materiais impressos em uma cor, como impressões econômicas ou cópias Xerox.

Marca Monocromática
Deve ser utilizada quando houver necessidade de uma cor sólida (marca a traço) em impressos como fax, caixas, etc.

As artes finais da Marca podem ser obtidas com o Marketing.



Marca em Escala de Cinza



Marca Monocromática Preta

Aplicações sobre Fundo

A marca em escala de cinza pode ser utilizada sobre qualquer fundo cinza, até 40% preto ou 100% preto, conforme diagrama ao lado. A marca em preto deve ser usada em fundos até 50% branco.

A marca Abra Casa não deve ser usada em fundo de cores institucionais. Ela deve ser aplicada, preferencialmente, sobre fundo branco.



0

50%



10%



20%



30%



40%



50%



60%



70%



80%



90%



100%



Arejamento e Tamanhos Mínimos

A área de respiro (ou arejamento) da marca é o espaço mínimo entre a marca e outras informações no impresso. Ela protege e envolve a marca, permitindo sua perfeita leitura e compreensão. Ela é determinada através da construção da marca, como demonstrado ao lado.

Sempre que possível, o espaço livre em torno da marca deve ser maior que o arejamento mínimo proposto aqui.

O tamanho mínimo de 20 mm garante a legibilidade em impressos e aplicações web. O arejamento, nesse tamanho, deve ser de pelo menos 4mm para todos os lados.

Preferencialmente, a marca nunca deve ser aplicada em tamanho menor que 40mm (o Tamanho Ideal). Nesse tamanho, o mínimo de arejamento deve ser de 8mm para todos os lados.



Tamanho Mínimo



20mm

Tamanho Ideal



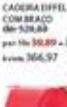
40mm

Posição da Marca

A marca Abra Casa deve ser posicionada preferencialmente no canto superior direito das peças de comunicação. Não sendo possível, ela pode ser aplicada no canto superior esquerdo, ou então nos cantos inferiores direito ou esquerdo, caso necessário.

A escolha da posição deve sempre valorizar a marca e sua perfeita leitura. É importante também manter sempre as áreas de respiro da marca, sendo desejável haver um espaço maior que o mínimo exigido.

A marca deve ser usada somente uma vez em cada aplicação. Em caso de dúvidas, contate um profissional do Marketing para obter aprovação do uso.

 POLTRONA OFFICE FRANÇA de: 428,00 a partir de: 394,57	 CADERA MUNIQUE de: 448,00 a partir de: 412,97	 CADERA NORUEGA de: 528,00 a partir de: 504,37	 CADERA TURIN de: 448,00 a partir de: 366,97	 CADERA MADRID ALTA de: 648,00 a partir de: 642,97	 CADERA OFFICE ZAIR de: 498,00 a partir de: 412,97	 CADERA COOL de: 1.388,00 a partir de: 1.286,97	 CADERA OFFICE HI de: 1.998,00 a partir de: 1.654,37		
 CADERA PARIS de: 298,00 a partir de: 182,97	 CADERA ZORÉ de: 298,00 a partir de: 274,97	 POLTRONA ZICA PATCHWORK de: 1.498,00 a partir de: 1.376,97	 CADERA EIFFEL RIO CHIQUÉ de: 798,00 a partir de: 596,97	 CADERA INVISÍVEL de: 598,00 a partir de: 458,97	 CADERA GROVVER de: 328,00 a partir de: 274,97	 CADERA RAULTO de: 488,00 a partir de: 440,77	 CADERA EIFFEL de: 498,00 a partir de: 404,38		
 BANQUETA IRON de: 468,00 a partir de: 366,97	 CADERA NOGA de: 368,00 a partir de: 320,97	 CADERA IRON de: 468,00 a partir de: 366,97	OFF cadeiras a partir de 10x de R\$19,90 poltronas a partir de 10x de R\$39,00				 CADERA EIFFEL M PP COM BRAÇO de: 528,00 a partir de: 366,97	 CADERA STELO de: 688,00 a partir de: 642,37	 CADERA SARNEN de: 648,00 a partir de: 550,97
 CADERA MAX de: 798,00 a partir de: 642,97	 CADERA FEMME de: 348,00 a partir de: 274,97	 CADERA ALEGRIA de: 398,00 a partir de: 320,97					 CADERA SO de: 348,00 a partir de: 320,97	 POLTRONA BARCELONA de: 2.098,00 a partir de: 1.836,97	 POLTRONA EIFFEL M PP de: 448,00 a partir de: 412,97

ABRA casa www.abracasa.com.br
Casa Shopping bl F/vj F | 2431 7260

10x no cartão

Preços e condições de pagamento podem variar sem aviso prévio. Os preços são válidos até 31/07/11 no momento da compra e sujeitos a alterações sem aviso prévio. A disponibilidade das peças depende do estoque de cada loja. Reservamos o direito de corrigir preços sem de aviso prévio.



www.abracasa.com.br

tudo em
10x no cartão
ou **8x** no cheque
com 90 dias de carência

POLTRONA BARCELONA
10x 209,89 = 2.098,90
à vista 1.550,97

CADIRA ALLEGRA
10x 39,80 = 398,00
à vista 306,97
DISPONÍVEL EM ESTOQUE

MESA LATERAL NICO
10x 17,89 = 178,90
à vista 148,57
DISPONÍVEL EM ESTOQUE

SOFA PETIT 1,60m x 1,40m
apartido
10x 239,89 = 2.398,90
à vista 2.390,97



CADIRA MUNDO
10x 49,89 = 498,90
à vista 458,57
DISPONÍVEL EM ESTOQUE



CADIRA MADRID
10x 69,89 = 698,90
à vista 642,97
DISPONÍVEL EM ESTOQUE



CADIRA VIGO
10x 36,89 = 368,90
à vista 338,37
DISPONÍVEL EM ESTOQUE



CADIRA FEMME POLI
10x 59,89 = 598,90
à vista 550,97



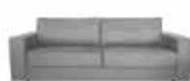
POLTRONA ANOIS 70
10x 139,89 = 1.398,90
à vista 1.302,97
DISPONÍVEL EM ESTOQUE



POLTRONA TAI QUADRADOS
10x 149,89 = 1.498,90
à vista 1.378,97
DISPONÍVEL EM ESTOQUE



SOFA ICONE 200cm
10x 139,89 = 1.398,90
à vista 1.338,97
SÓ NO 2º ANDAR
DISPONÍVEL EM ESTOQUE



SOFA FLIP 1,70m x 1,60m
à vista de
10x 194,89 = 1.948,90
à vista 1.792,97



SOFA CANA-LAPA 1,60m
10x 279,89 = 2.798,90
à vista 2.574,97
DISPONÍVEL EM ESTOQUE



RACK TOMMY 2,00m
10x 109,89 = 1.098,90
à vista 1.010,97



ARMÁRIO DREY 1,60m x 0,90m - 2x divisórias - 1x 1º gavetão
10x 252,78 = 2.527,80
à vista 2.325,54

CASASHOPPING - BR F/J F | 2431 7260 - ICARAI Rua Miguel de Frias, 152 - J | 105 | 2217 4752
SHOPPING RIO SUL 4º piso | 2275 5776 - TIJUCA Rua Coade de Bonfim, 484 - J | A | 2571 7610

Financiamento disponível para clientes cadastrados e aprovados pela Abnrevista. Consulte seu valor máximo em 10/10/2020. Pagamento à vista em dinheiro ou cheque (credenciado e contra entrega). Salvo efeitos das vendas até 10/07/21 no pagamento de 10 parcelas. A disponibilidade dos produtos depende do estoque de cada loja. Reservamos o direito de cancelar pedidos não autorizados. Para saber mais sobre condições de venda e prazo de entrega consulte o site www.abracasa.com.br

ENTREGAMOS E MONTAMOS MÓVEIS
GRATUITAMENTE NO GRANDE RIO*
QUEIMA DE ESTOQUE NO INTERIOR
DA LOJA DA TIJUCA



POLTRONA TAI QUADRADOS
10x 149,89 = 1.498,90
à vista 1.378,97
DISPONÍVEL EM ESTOQUE



CADIRA SAMBA
10x 69,89 = 698,90
à vista 642,97
DISPONÍVEL EM ESTOQUE



POLTRONA TAI PATO FAVORE
10x 139,89 = 1.398,90
à vista 1.286,97
DISPONÍVEL EM ESTOQUE



POLTRONA ELIAH
tecido especial tubal
10x 174,89 = 1.748,90
à vista 1.608,97



POLTRONA ID
10x 119,89 = 1.198,90
à vista 1.102,97



POLTRONA KIRA LÓTUS
4x 400x400
por 10x 139,89 = 1.398,90
à vista 1.286,97



POLTRONA LOFT
10x 119,89 = 1.198,90
à vista 1.102,97
DISPONÍVEL EM ESTOQUE



BAHQUETA SAMBA
10x 49,89 = 498,90
à vista 456,97



www.abracasa.com.br



Casa Shopping bl F/J F | 2431 7260

10x no cartão

Financiamento com cheque por depósito sujeito a aprovação pela Abnrevista. Consulte seu valor máximo em 10/10/2020. Pagamento à vista em dinheiro ou cheque (credenciado e contra entrega). Salvo efeitos das vendas até 10/07/21 no pagamento de 10 parcelas. A disponibilidade dos produtos depende do estoque de cada loja. Reservamos o direito de cancelar pedidos não autorizados.

Usos Incorretos da Marca

Ao aplicar a marca Abra Casa, é fundamental ser consistente para garantir sua integridade e legibilidade. Assim, a marca nunca deve ser alterada em sua cor, letra ou forma. Devemos sempre estar atentos para não fazer uma aplicação que não esteja de acordo com os padrões determinados nesse Manual.



1. Não deforme a marca, alongando ou encolhendo ela.



2. Não aplique sombras ou outros recurso gráficos.



6. Não mude as proporções dos elementos da marca.



7. Não usar a marca como caixa de texto ou objeto.



3. Não crie degradês.



4. Não mude a tipografia da marca.



5. Não altere as cores da marca.



8. Não use linhas de contorno da marca.



9. Não aplicar a marca sobre fundos que não favoreçam a leitura.

10. Não aprisione a marca em caixas de cor.

Paleta de Cores

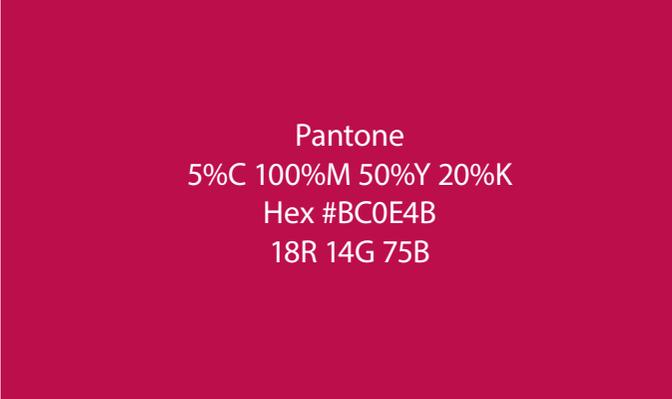
A cor primária da marca da marca Abra Casa é o Vermelho Abra Casa. Ele deve ser a cor predominante na nossa comunicação visual, formando a base da nossa linguagem visual.

As cores secundárias da Marca Abra Casa são cores adicionais que podemos usar na nossa comunicação visual do dia a dia. Elas são cores análogas ao Vermelho Abra Casa e servem para dar liberdade criativa nossa comunicação com clientes e fornecedores, sem perdermos nossa identidade.

As cores terciárias foram escolhidas para criar contraste e dinamismo à comunicação visual. Elas devem ser usadas em pouca quantidade, como destaques pontuais e para dar ritmo a arte.

Prezamos por tons fortes, saturados, contrastes bem definidos . As cores nos ajudam a transmitir a elegância

É preciso ter atenção no uso da cor certa para cada aplicação: Cores CMYK, Cores Pantone em papel brilhante ou fosco.



Pantone
5%C 100%M 50%Y 20%K
Hex #BC0E4B
18R 14G 75B

Pantone
0%C 100%M 65%Y 25%K
Hex #BA1F3D
186R 31G 61B

Pantone
0%C 100%M 100%Y 0%K
Hex #ED1C24
237R 28G 36B

Pantone 1797U/1787C
0%C 75%M 95%Y 0%K
Hex #EE3042
238R 48G 66B

Pantone
0%C 100%M 20%Y 10%K
Hex #D7006D
215R 0G 109B

Pantone
0%C 100%M 50%Y 0%K
Hex #ED145B
237R 20G 91B

Pantone 2347U/1655C
0%C 95%M 100%Y 0%K
Hex #EE3124
238R 49G 36B

Pantone
32%C 13%M 100%Y 0%K
Hex #BABF10
186R 191G 16B

Pantone
99%C 26%M 6%Y 10%K
Hex #00806E
0R 128G 110B

Pantone
88%C 23%M 92%Y 9%K
Hex #00864B
0R 134G 75B

Pantone
100%C 50%M 20%Y 0%K
Hex #0071A2
0R 113G 162B

Pantone
100%C 35%M 7%Y 0%K
Hex #0082CA
0R 130G 202B

Pantone
100%C 0%M 50%Y 0%K
Hex #00A99D
0R 169G 157B

Tipografia

O uso correto da tipografia é essencial para a consistência do sistema visual da marca Abra Casa.

Todas as peças de comunicação impressas da Abra Cadabra devem utilizar somente a fonte Myriad Pro.

As aplicações realizadas em Word e Powerpoint podem utilizar a fonte Calibri, padrão do programa.

Para aplicações específicas na internet (em particular, newsletter, banners e outras promoções da empresa) pode-se utilizar outras fontes, do tipo script, desde que haja clareza e legibilidade na tipografia escolhida. Além disso, prezamos pelo uso de tipografias clássicas, já bastante usadas e conhecidas, com boa variação de peso .

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890\$%&@(.,:;"'"/?!)

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890\$%&@(.,:;"'"/?!)

Avenir

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890\$%&@(.,:;"'"/?!)

Futura

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890\$@(.,:;"'"/?!)

Proxima Nova

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

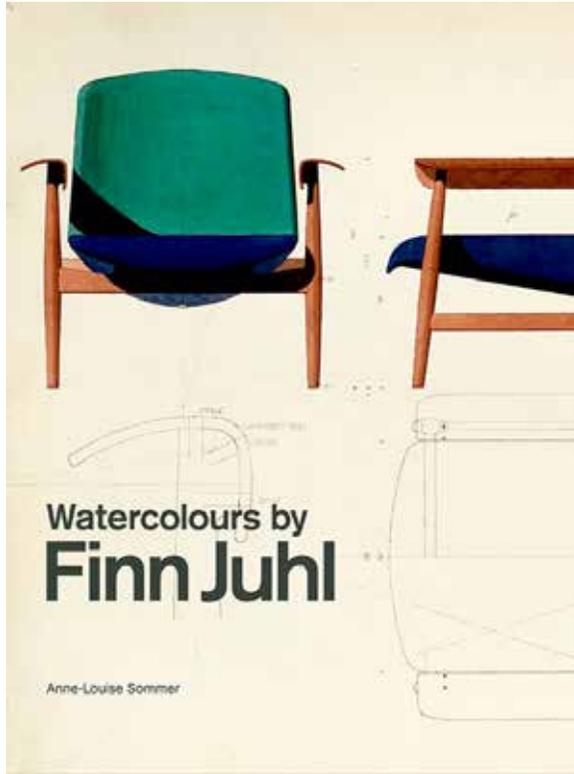
1234567890\$@(.,:;"'"/?!)

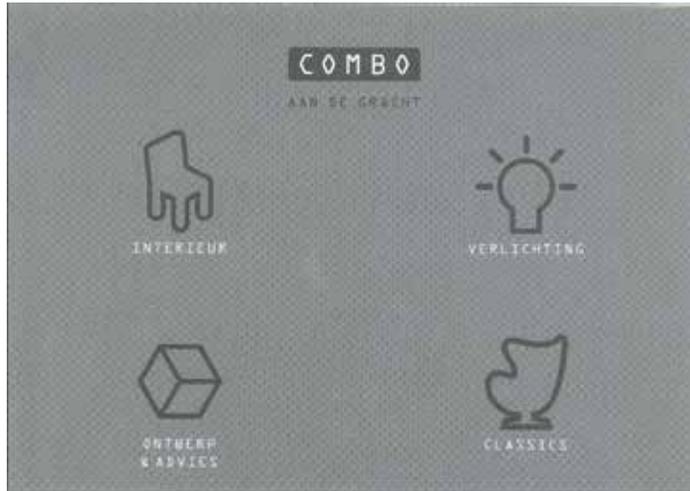
As fontes acima podem ser encontradas em sites de grandes *foundries*, como a Linotype, Adobe, ITC, etc.

Estilo das Imagens

O estilo da Abra Casa é como nossas outras marcas: clean, minimalista. Respeitamos sempre o uso de espaços em branco, o espaço para imagens respirarem, o espaço negativo como parte da mensagem. Nesta página, alguns exemplos do que deve ser usado.







Sistema Visual - Aplicações

Cartão de Visita

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Papelaria > Cartão de Visita



Calendário

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Papelaria > Calendário > 2016



Janeiro 2017

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

01 - Confraternização Universal
20 - São Sebastião

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Testeiras • Vitrines

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Vitrines

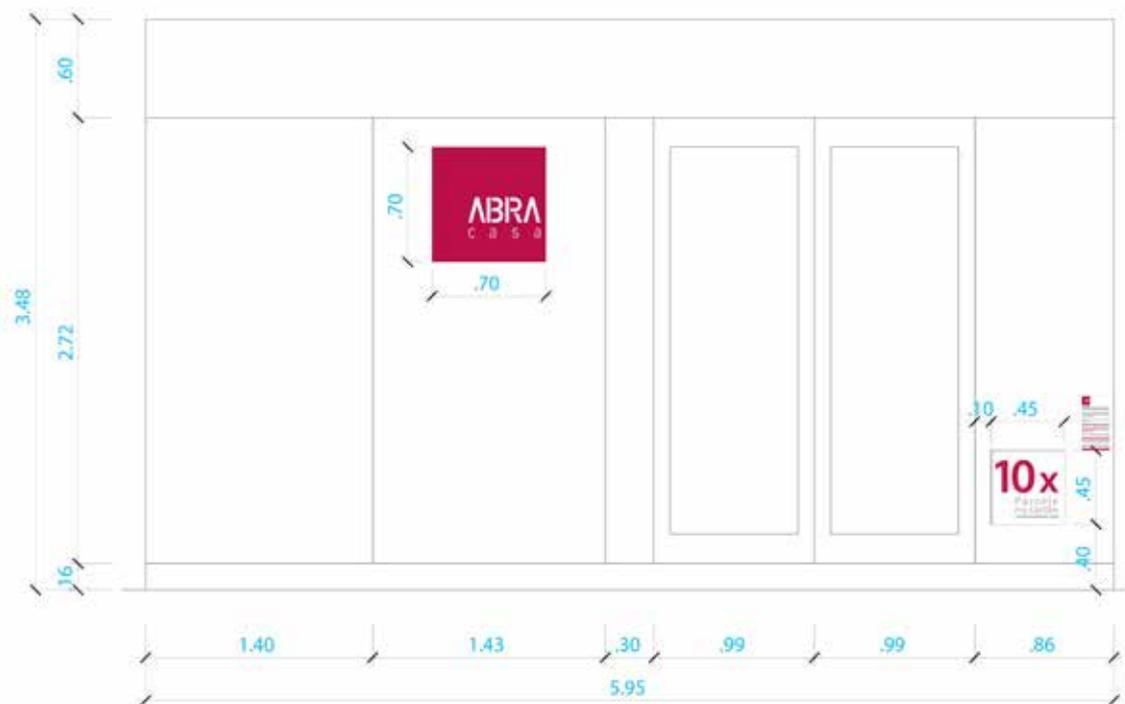


FACHADA ABRA CASA RIO SUL

Testeiras • Vitrines

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Vitrines

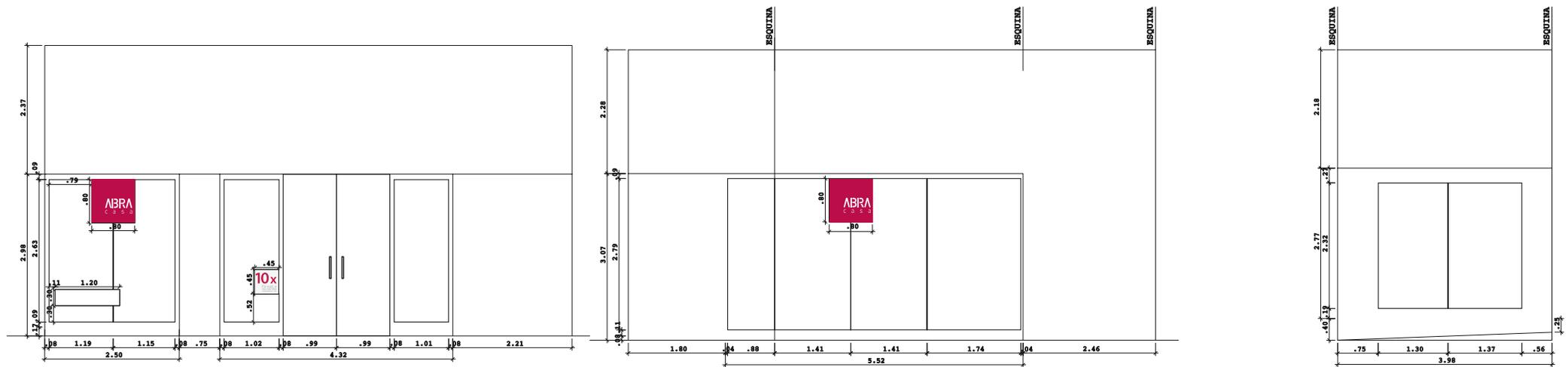


FACHADA ABRA CASA TIJUCA



Testeiras • Vitrines

Arquivo:
Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Vitrines



FACHADA ABRA CASA NORTE SHOPPING

Adesivos de Parcelamento

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Adesivos de Parcelamento



Letreiro do Painel

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Letreiros do Painel

ABRA
c a s a

Letra caixa em MDF 20mm pintando na cor branca aplicada sobre painel branco.



Painel branco com letra vazada e iluminação indireta por trás.

Avisos Legais

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Avisos Legais

ABRA
C A S A

SUMAR

Delegacia do Rio de Janeiro

Art. 6º No caso de exposição de um mesmo bem ou serviço por diferentes preços no mesmo estabelecimento, na condição à vista, prevalecerá na concretização da transação, o menor dos preços.

SOMEGAR É CRIME

O cidadão consciente, na compra de mercadorias, exige a NOTA FISCAL, por sabe que o Estado para melhorar sua saúde, educação, segurança e tudo mais, depende da arrecadação (Lei 2.211 de 02 de Janeiro de 1994. Publicada na página 02 (dois) do D.O. – RJ)

DISQUE DENÚNCIA

2253 1177

LOJA VIRTUAL

Os preços e condições apresentadas no site www.abracasa.com.br não necessariamente valem para a rede física de lojas Abra Casa e são válidos apenas para as mercadorias adquiridas através da loja virtual. Os estoques de nossas lojas físicas e loja virtual são geridos de forma independente.

O fato de as lojas físicas disporem de uma mercadoria não implica que o mesmo ocorra com nossa loja virtual e vice-versa.

PREÇOS

Nossos preços estão nas tabelas no interior da loja à disposição de todos os clientes.

PRATELEIRAS

Informamos aos nossos clientes que não instalamos prateleiras em parede (ou similar), apenas fazemos a montagem das mesmas.

GARANTIA

Nossa garantia é restrita aos móveis montados por funcionários da Abra Casa.

CHEQUE

Informe-se sobre compras com contas abertas há menos de 6 (seis) meses e cheques de outra praça. As mercadorias pagas com cheque só poderão ser retiradas após a compensação.

FINANCIAMENTO

Sujeito à aprovação e normas da financeira.

FINANÇAS

Promoção venda parcelada.

Condições gerais:

Valor mínimo: R\$ 800,00

Parcela mínima: R\$ 100,00 em até 6x.

Carência de 90 dias.

ENTREGAS

Por políticas da transportadora, algumas regiões do Rio de Janeiro não são contempladas com frete. Por favor, verificar com o vendedor.

SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE (SAC) - 3017 8980

Este estabelecimento possui exemplar do Código de Defesa do Consumidor, conforme lei 8.077 de 11 de Setembro de 1990, disponível para consulta.

 GOVERNO DO
Rio de Janeiro

SECRETARIA DE
ESTADO DE PROTEÇÃO
E DEFESA DO CONSUMIDOR

PROCONRJ

TEL: 151

De 2ª a 6ª feira das 7 às 19h

PROCON-RJ: Avenida Rio Branco, 25, próximo a Praça Mauá, Centro - Rio de Janeiro/RJ
Atendimento presencial de 2ª a 6ª feira das 9 às 17h

VISITE O NOSSO SITE: www.procon.rj.gov.br

Adesivo de Vitrine

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Adesivos de Vitrine



VENDEDOR(A)
Se você está em busca de desafios e crescimento profissional, venha fazer parte da nossa equipe.

Requisitos: de 18 a 40 anos e segundo grau completo. Oferecemos treinamento e salário compatível.

Entregar currículo com foto ou preencher a ficha na loja.

SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE (SAC)
Tel.: 3017 9900 contato@abracadabra.com.br

ABRIMOS AOS DOMINGOS E FERIADOS DE 15:00 ÀS 21:00

TABELA DE PREÇOS NO INTERIOR DA LOJA

ENTREGAMOS E MONTAMOS MÓVEIS GRATUITAMENTE EM TODO GRANDE RIO

POR POLÍTICAS DA TRANSPORTADORA, ALGUMAS REGIÕES DO RIO DE JANEIRO NÃO SÃO CONTEMPLADAS COM FRETE. POR FAVOR, VERIFICAR COM O VENDEDOR.

SORRIA, VOCÊ PODE ESTAR SENDO FILMADO!



VENDEDOR(A)
Se você está em busca de desafios e crescimento profissional, venha fazer parte da nossa equipe.

Requisitos: de 18 a 40 anos e segundo grau completo. Oferecemos treinamento e salário compatível.

Entregar currículo com foto ou preencher a ficha na loja.

SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE (SAC)
Tel.: 3017 9900 contato@abracadabra.com.br

ABRIMOS AOS DOMINGOS E FERIADOS DE 13:00 ÀS 21:00

TABELA DE PREÇOS NO INTERIOR DA LOJA

ENTREGAMOS E MONTAMOS MÓVEIS GRATUITAMENTE EM TODO GRANDE RIO

POR POLÍTICAS DA TRANSPORTADORA, ALGUMAS REGIÕES DO RIO DE JANEIRO NÃO SÃO CONTEMPLADAS COM FRETE. POR FAVOR, VERIFICAR COM O VENDEDOR.

SORRIA, VOCÊ PODE ESTAR SENDO FILMADO!



VENDEDOR(A)
Se você está em busca de desafios e crescimento profissional, venha fazer parte da nossa equipe.

Requisitos: de 18 a 40 anos e segundo grau completo. Oferecemos treinamento e salário compatível.

Entregar currículo com foto ou preencher a ficha na loja.

SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE (SAC)
Tel.: 3017 9900 contato@abracadabra.com.br

ABRIMOS AOS SÁBADOS DE 9:00 ÀS 16:00

TABELA DE PREÇOS NO INTERIOR DA LOJA

ENTREGAMOS E MONTAMOS MÓVEIS GRATUITAMENTE EM TODO GRANDE RIO

POR POLÍTICAS DA TRANSPORTADORA, ALGUMAS REGIÕES DO RIO DE JANEIRO NÃO SÃO CONTEMPLADAS COM FRETE. POR FAVOR, VERIFICAR COM O VENDEDOR.

SORRIA, VOCÊ PODE ESTAR SENDO FILMADO!

Retirada de Mercadoria

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Papelaria > Retirada de Mercadoria

AUTORIZAÇÃO PARA RETIRADA DE MERCADORIA PELO CLIENTE NO DEPÓSITO	
USO EXPEDIÇÃO	Data da Venda: ___/___/___ Pedido nº.: _____
Retirado no depósito por:	Loja: _____ Data Retirada: ___/___/___
<input type="checkbox"/> Cliente	Mercadoria(s) à ser retirada (código / descrição): _____
<input type="checkbox"/> Transportadora	_____
<input type="checkbox"/> Outros:	_____
USO SAC	Retirar montado (código): _____
Data de liberação:	_____
___/___/___	_____
Liberado por:	_____
_____	_____
	Horário para retirada: 2ª a 6ª de 10:00/12:00 e 13:30/16:30 e Sábados de 9:30/13:30 Endereço: Rua Anália Franco, 514 – Vila Valqueire – Rio de Janeiro [Próximo Intendente Magalhães]
OBRIGATÓRIO A APRESENTAÇÃO DESTES DOCUMENTOS PARA RETIRAR A MERCADORIA (MESMO SENDO TRANSPORTADORA)	
_____	_____
nome do gerente	nome do cliente
_____	_____
assinatura gerente	assinatura do cliente

Uniforme • Loja

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Uniformes > Lojas

ESTILO
UNIARTE

ABRA CADABRA

Camisas Femininas.

Descrição: Camisa social feminina, em tricoline com elastano (FlyFlex) na cor branca, manga ¾, sem bolso, com bordado da logo no lado esquerdo e “gorgorão” dos dois lados para colocação de crachá.

Composição do tecido:

97,5% algodão e 2,5% elastano.



P

Hc (altura do corpo) = 0,65 Largura (fechada) = 0,55 Hm (altura da manga) = 0,38

M

Hc = 0,665 L = 0,57 Hm = 0,385

G

Hc = 0,68 L = 0,59 Hm = 0,390

GG

Hc = 0,695 L = 0,61 Hm = 0,395

ESTILO
UNIARTE

ABRA CADABRA

Camisas Masculinas:

Descrição: Camisa social masculina, manga longa, em tecido profissional Toyobo Natural Blend na cor branca, sem bolso, com bordado da logo no lado esquerdo, com “gorgorão” dos dois lados para colocação de crachás.

Composição do tecido:

73% algodão e 27% poliéster.



Nº 1

Hc (altura do corpo) = 0,76 Largura (fechada) = 0,59 Hm (altura da manga) = 0,67

Nº 2

Hc = 0,775 L = 0,61 Hm = 0,675

Nº 3

Hc = 0,79 L = 0,63 Hm = 0,68

Nº 4

Hc = 0,805 L = 0,65 Hm = 0,685

Nº 5

Hc = 0,82 L = 0,67 Hm = 0,69

Tag de Preço

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Tag de Preço



Tag de Promoção

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Tag de Promoção



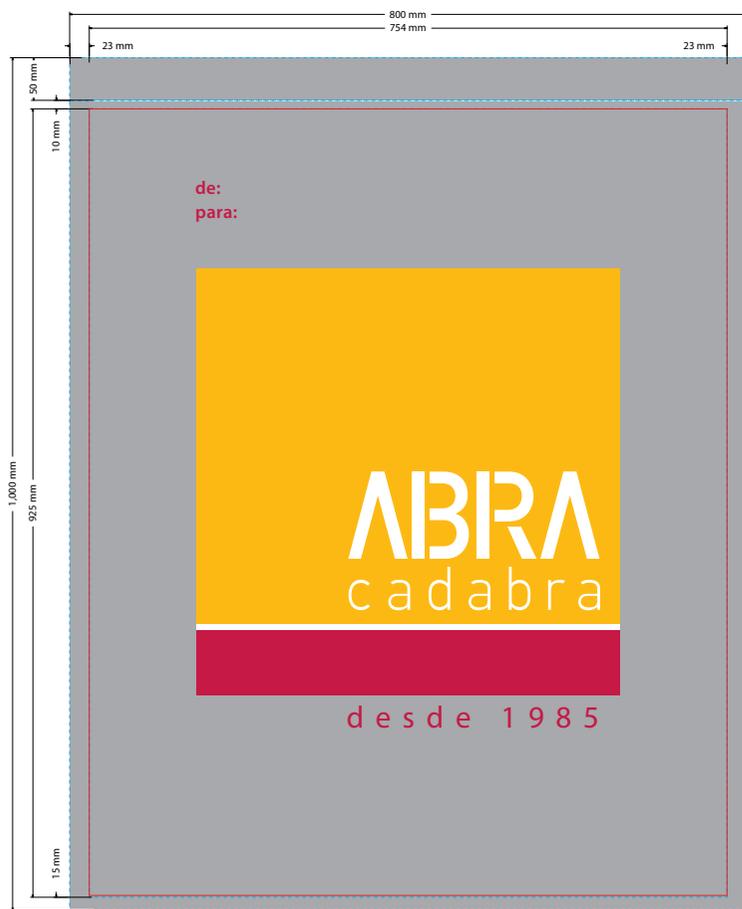
Sacola Plástica

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Loja > Sacolas Plásticas



Sacola Perolada

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Sacolas Peroladas



Etiqueta de Tecido

O arquivo é a logo, em alta resolução, para envio para o fornecedor.



Embalagem de Bala

O arquivo é a logo, em alta resolução, para envio para o fornecedor.



Mostruário de Tecidos Exclusivos

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Mostruário de Tecido Exclusivo



50 cm



Espessura acrílico: 3mm

Capa de Mostruário de Tecido

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Capa de Mostruário

As capas de mostruário são nossa logo, em Silk (no caso da marca Abra Casa, 2 cores - Branco e Vermelho Abra Casa). Os tamanhos são variáveis - até 300mm, usamos a marca centralizada com 100x100mm, em mostruários maiores que 300mm, usamos a marca com 150x150mm.

O plástico usado é cristal 0,3mm.



Tags & Mostruários

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Tag...

Todos os tags enviados para as lojas deverão ser presos de acordo com as instruções do Marketing.

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Mostruários

Os Mostruários são placas PS de 1mm fixadas em acrílicos, posicionadas de acordo com instruções do Marketing.

rack zorro

A 0.48m | L 1.60m | P 0.42m



solano | gavetas e portas brancas | nicho cinza

rack wii

A 0.48m | L 1.60m | P 0.42m



branco | pés em madeira | portas cinza



branco | pés em madeira

Impermeabilização de estofado

Impermeabilize seu estofado contra líquidos e resíduos e tenha um sofá novo por muito mais tempo.

pergunte ao consultor de vendas!



www.abracasa.com.br



Apêndice

Nomenclatura dos Arquivos

Cada formato de arquivo tem uma aplicação própria . A nomenclatura é dividida em três partes:

Formato

H - Marca horizontal

Q - Marca Quadrada

Cor

C - Cor Pantone Brilhoso

U - Cor Pantone Fosco

4C - Cor CMYK

R - Cor RGB

P - Preto

EC - Escala de Cinza

Extensão

.eps - arquivo em vetor

.tiff - arquivo com fundo transparente em resolução (para impressão)

.png - arquivo com fundo transparente em resolução para web

CASA_H_C.EPS



IDENTIFICADOR

FORMATO

COR

EXTENSÃO